

УДК 338.7. 339. 347

JEL A10, G24, O30, O4

DOI: 10.32782/2786-8273/2025-10-7

Косович Б. І.

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економіки підприємства,
Львівський національний університет імені Івана Франка
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4760-3098>

Bohdanna Kosovych

Ivan Franko National University of Lviv

Левицький Б. Р.

здобувач вищої освіти,
Львівський національний університет імені Івана Франка

Bohdan Levytskyi

Ivan Franko National University of Lviv

ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

INNOVATIVE TOOLS FOR IMPROVING THE FINANCIAL CONDITION OF AN ENTERPRISE

Анотація. У статті розглянуто питання використання інноваційних інструментів для покращення фінансового стану підприємства. Визначено значення інновацій та розкрито основні інноваційні інструменти, які покращують показники фінансового стану підприємства, зокрема: FinTech; CRM-системи; Big Data аналітика; ERP-системи; аутсорсинг; штучний інтелект (AI) та машинне навчання (ML); бізнес-інтелект (BI); роботизація процесів (RPA). З'ясовано, що впровадження згаданих інноваційних інструментів покращуватиме показники фінансового стану шляхом економії часу на рутинні завдання, збільшить довіру та імідж підприємства з боку зацікавлених сторін, оптимізує витрати, сприятиме зростанню прибутковості, мінімізації ризиків та зміцнить інформаційну безпеку. Встановлено, що застосування інноваційних інструментів забезпечить конкурентоспроможність підприємства на ринку та його здатність швидко реагувати на зміни у зовнішньому середовищі.

Ключові слова: інновації, фінансовий стан підприємства, підприємство, прибутковість, зниження витрат, інноваційні інструменти.

Abstract. Introduction. During a full-scale war, in order to achieve success, remain competitive and maintain stable market positions, enterprises must systematically evaluate their financial condition and implement innovative measures for improving it. Therefore, the search for innovative tools that will strengthen the financial position of the enterprise is becoming increasingly important. The main purpose of this article is to define and analyze innovative tools aimed at strengthening the financial condition of an enterprise and determine their impact on ensuring the financial stability of a company in dynamic market environment. The article employs methods of analysis, synthesis, statistics, induction and deduction to determine the importance of indicators of an enterprise's financial condition and identify factors influencing the impact of innovative tools on strengthening the results of an enterprise's financial condition. **Results.** It is argued that in order to improve the financial condition of an enterprise, it is essential to apply such innovative tools as: Fintech; CRM systems; Big Data analytics; ERP systems; outsourcing; artificial intelligence (AI) and machine learning (ML); business intelligence (BI); Robotic Process Automation (RPA); It is determined that the implementation of these innovative tools will have an impact on the enterprise by saving time on routine tasks, increasing trust and the image of the enterprise among all stakeholders, increasing profitability, optimising costs, contribute to increasing profitability, minimizing risks, and strengthen information security. It was found that the use of innovative tools will ensure the competitiveness of the enterprise in the market and its ability to quickly respond to changes in the external environment. At the same time, the strategic value of innovative tools lies not only in increasing short-term financial indicators, but also in shaping the long-term sustainability of the business. **Conclusion.** The study concludes that innovation tools are an essential aspect of ensuring sustainability and competitiveness of enterprises. Innovative tools help enterprise diversify financial flows, integrate into global economic processes, and develop partner ecosystems. Innovations are a key mechanism for strengthening the financial condition of an enterprise, ensuring its ability not only to adapt to changes, but also to actively shape new market opportunities.

Keywords: innovation, financial condition of an enterprise, enterprise, profitability, cost reduction, innovative tools.

Постановка проблеми. У повномасштабний воєнний період, коли загострюється політична й макро-економічна нестабільність, а підприємства стикаються з жорсткішими умовами невизначеності, постає нагальна необхідність забезпечення їх кращої адаптації, гнучкості та стійкості у веденні господарської діяльності. Для того, щоб бути конкурентоспроможним у довгостроковій перспективі та утримувати ринкові позиції, підприємства зобов'язані систематично оцінювати фінансовий стан та застосовувати інноваційні заходи його покращення. Саме тому актуалізується питання пошуку таких інноваційних інструментів, які зміцнюватимуть фінансове становище підприємства як у короткостроковій та і у довгостроковій перспективі. Вагомість даного дослідження підкреслюється тим, що інновації є рушієм розвитку господарської діяльності та одним із вирішальних інструментів підвищення її прибутковості, оптимізації витрат й формування фінансової стійкості у волатильному середовищі. Впровадження інноваційних інструментів у діяльність підприємств сприятиме не лише покращенню його фінансових результатів, але й росту загальних економічних показників в українській економіці.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теоретичні основи інноваційних інструментів, їх вплив на фінансовий стан підприємств активно досліджували як вітчизняні так і іноземні науковці, зокрема: О. Кондрат [3] у своїх працях вивчав використання інноваційних фінансових інструментів щодо підтримки росту підприємства на ринку; Ю. Задворний [1] досліджував роль інновацій у вирішенні викликів на фінансових ринках; Т. Кладницька та С. Катаєва [2] аналізували інноваційні методи оптимізації фінансової роботи на підприємствах; В. Моїсєєв [4] розглядав використання інноваційні технології для максимізації вартості компанії. У зв'язку з бурхливим розвитком цифрових технологій (AI) та науково-технічним прогресом, постають невирішені питання, пов'язані з визначенням чинників впливу інноваційних інструментів на показники фінансового стану підприємства та з'ясування результатів впровадження конкретних інноваційних інструментів, які допомагають покращувати фінансовий стан підприємства на ринку.

Мета статті полягає у виявленні ефективних інноваційних інструментів, спрямованих на покращення фінансового стану підприємства та визначенні їх впливу на забезпечення стійкості підприємства в умовах динамічного ринкового середовища.

Виклад основного матеріалу дослідження. Фінансовий стан підприємства є невід'ємною складовою його господарської діяльності. Стійкий фінансовий стан забезпечує конкурентоспроможність підприємства у нестабільному ринковому середовищі, а також формує довіру як надійного контрагента відносно з учасниками ринку, здатного розраховуватись за своїми зобов'язаннями. Саме тому для підприємства є важливим пошук та впровадження таких інноваційних інструментів, які дозволять підвищувати ефективність його фінансової діяльності, покращувати результати фінансового стану, забезпечуючи стабільний довгостроковий розвиток у конкурентному середовищі ринку.

У законодавстві України під інноваціями розуміють новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також

організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери [5]. На нашу думку, інновації можна розглядати як певний кінцевий результат інноваційної діяльності підприємства, що надає економічного змісту новій ідеї або її вдосконаленню внаслідок реалізації комплексу заходів, спрямованих на впровадження сучасних технологій, нових методів управління чи організації виробничих процесів, а також оптимального використання ресурсів з метою створення нового якісного продукту, послуги чи іншого об'єкта господарської діяльності, що, у свою чергу, сприятиме зростанню доходів, оптимізації витрат та зміцненню фінансового стану підприємства. Це тлумачення дозволяє ґрунтовніше та більш повніше зрозуміти сутність та значення інновацій для підприємства.

Інновації безпосередньо впливають на діяльність підприємства у різних напрямках: економічному, технологічному, організаційному, маркетинговому, соціальному тощо. Цей процес відбувається за допомогою впровадження ефективних інноваційних інструментів (див. рис.1), що забезпечують продуктивніший результат та кращі показники господарювання у глобалізованому ринковому середовищі.

Визначені на рис.1 інноваційні інструменти характеризуються новим баченням розвитку суб'єктів господарювання, допомагають зміцнювати фінансовий стан підприємств та забезпечують його гнучкість до нестабільного середовища.

Інноваційна технологія FinTech полегшує здійснення фінансових операцій, формує їх безпеку, швидкість, доступність та зручність комунікації між учасниками ринку. До FinTech можна віднести різні електронні вітчизняні та міжнародні платіжні системи (Простір, Liqpay, NovaPay, Wise, PayPal). Вони пропонують вигідні умови для клієнтів, низькі комісії та швидке приймання платежів, що скорочує час оплати за товари та послуги підприємства, зменшує тривалість

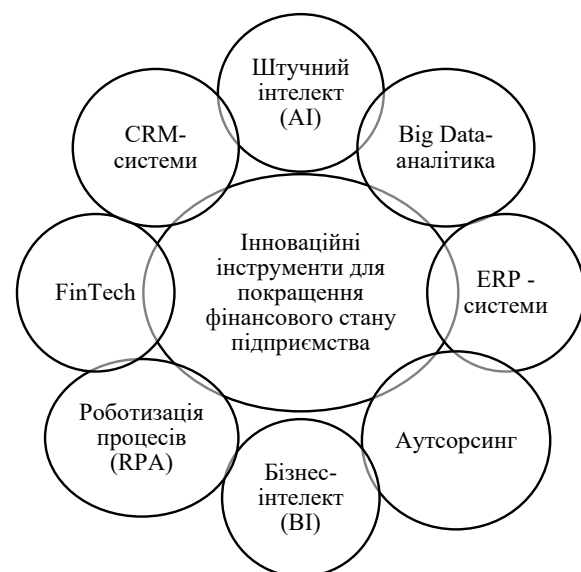


Рис. 1. Інноваційні інструменти для покращення фінансового стану підприємства

Джерело: побудовано на основі [2; 4]

його фінансового циклу. Наступним сучасним FinTech можна вважати інструменти автоматизації фінансового обліку, які інтегруються з ERP-системами. Наприклад, фінансово-технологічна компанія "Tipalti" пропонує рішення щодо автоматизації кредиторської заборгованості, масових оплат, контролю за постачанням та витратами [7]. Ще одною дієвою та ефективною фінансовою технологією є застосування «скоринг-рішення», що дозволяє підприємству управляти, попереджати та уникати ризиків. «Скоринг-рішення» не лише можуть застосовуватись банками, але й підприємствами у різних сферах. Наприклад, підприємство оптової торгівлі за допомогою інтеграції технології «скоринг-рішення» та «штучного інтелекту» може розробити власну оцінку платоспроможності постачальників та на основі цього приймати рішення про укладання контрактів на постачання тої чи іншої продукції. Усі зазначені фінансові технології покращують фінансовий стан підприємства шляхом зниження ризиків затримки платежів за товари і послуги, сприяють зменшенню дебіторської заборгованості, забезпеченню ліквідності та рентабельності, підвищенню його інвестиційної привабливості на ринку.

Для будь-якого підприємства є важливим знати свій сегмент цільової аудиторії, аналізувати та вміти його утримувати. У цьому випадку CRM-система розглядається як важливий та незамінний інструмент, що покращує фінансові показники підприємства. Сучасні CRM-системи дозволяють не лише зберігати дані про клієнтів, вести базу продажів, а можуть інтегруватись із різними соціальними мережами та месенджерами, забезпечувати омніканальність, інтегруватись з технологіями штучного інтелекту для прогнозування попиту споживачів тощо. Таким чином, CRM-системи можна використовувати у будь-якому відділі підприємства: логістиці, маркетингу, кадрах тощо. Яскравими прикладами популярних вітчизняних та іноземних CRM-систем є "Salesforce", "Microsoft Dynamics 365", "Zoho CRM", "Siebel", "Keepin CRM". У контексті покращення фінансового стану підприємства важлива наявність CRM-системи, яка буде мати певну систематизовану базу контактів клієнтів, постачальників, інвесторів та інших зацікавлених сторін. Окрім цього, за допомогою CRM-системи можна створювати умови для повторної купівлі продукції підприємства шляхом автоматизованих персональних пропозицій, email-розсилки, повідомлень у чат-ботах. Це підвищує життєву цінність клієнта (CLV) та коефіцієнт утримання клієнтів (CRR) підприємством. Сьогодні не всі малі, середні та великі підприємства застосовують CRM-системи. Часто це пояснюється тим, що підприємства отримують достатній прибуток та мають фінансову стійкість, таким чином, впровадження CRM-системи – це зайві витрати. Проте, впровадження CRM-системи значно автоматизує роботу підприємства щодо кількості оброблених замовлень та розрахунків й тим самим забезпечує мінімізацію ручної роботи попри витрати на цю систему. CRM-система покращує фінансовий стан підприємства шляхом збільшення прибутку за рахунок стимулювання додаткових повторюваних придбань споживачем продукції, покращення показників оборотності кредиторської та дебіторської заборгованості, оптимізації та скороченню витрат часу на здійснення рутинної роботи, підвищенню продуктивності праці персоналу підприємства.

Аналітика фінансового стану підприємства вимагає опрацювання великого обсягу різноманітних показників. Через таку велику кількість даних, традиційні методи аналізу не можуть забезпечити достатньої якості та швидкості обробки великих обсягів інформації. Це особливо актуально, коли потрібно оцінити фінансові показники не тільки одного підприємства, а кількох водночас. Таким інноваційним інструментом є Big Data аналітика, яка допомагає аналізувати паралельно великі обсяги інформації, забезпечувати швидкість обробки даних, їх різноманітність та надійне збереження. Big Data аналітику застосовують у таргетованій рекламі, прогнозуванні попиту при оптимізації товарних запасів, виявленні ризикових клієнтів для зменшення дебіторської заборгованості, персоналізації пропозицій з метою підвищення середнього чека, моніторингу транзакцій для запобігання шахрайства. Всі ці сфери безпосередньо впливають на показники фінансового стану підприємства – зростання виручки, зниження складських витрат, підвищення ліквідності, зниження частки дебіторської заборгованості та поліпшення коефіцієнтів фінансової стійкості та платоспроможності, зростання рентабельності, підвищення прибутку. Згідно з даними Бюро статистики праці США прогнозується, що попит на фахівців дата аналітики зросте на 33,5% з 2024 до 2035 року [13]. Це підкреслює актуальність та зацікавленість компаній у використанні Big Data аналітики для спрощення ведення фінансової звітності та покращення фінансового стану.

Інноваційним інструментом для контролю ресурсів підприємства у сфері фінансів, маркетингу, торгівлі є ERP-системи (Enterprise Resource Planning). Роль ERP-систем полягає в інтеграції основних бізнес-процесів у єдину систему, яка дозволяє управляти ресурсами компанії, аналізувати дані, фінансову звітність підприємства, потреби споживачів та оптимізувати витрати у ланцюгу постачання. Дані системи також можуть інтегруватись з CRM-системами із метою детального аналізу споживачів та клієнтів, їх вподобань. Основною перевагою цих систем є економія часу на виконання рутинних завдань через доступність інформації для персоналу підприємства. Будь-який працівник, який має доступ до ERP-системи може переглянути необхідну інформацію, вибрати критерії показу даних та провести їх аналіз. Яскравий приклад використання цього інноваційного інструменту демонструє компанія "Oracle", яка використовує власну систему "Oracle Enterprise Resource Planning", що дозволяє отримувати якісну і достовірну інформацію у реальному часі, скорочувати витрати часу, здійснювати регулярні оновлення даних для забезпечення конкурентоспроможності та підтримки фінансового стану підприємства. Дослідження компанії "VNMT Solutions" свідчать, що у 2025 році ринок ERP демонструє динамічні зміни, оскільки Oracle розширює свою ринкову позицію на тлі "SAP", яка традиційно лідирувала в цій галузі. За минулий рік Oracle звітувала про 8,7 млрд. доларів доходу від продажу програмного забезпечення ERP, що забезпечило їй 6,63% частки світового ринку ERP-додатків. "Oracle" випередила компанію "SAP", яка заробила 8,6 млрд. доларів і зайняла 6,57% ринку. Окрім цього, "Oracle ERP" перевершує SAP за рівнем задоволеності користувачів, зокрема 86% користувачів Oracle повідомляють про задоволеність на рівні понад

50%, порівняно з лише 44% користувачів SAP [11;12]. Це говорить про вищу функціональність та зручність використання Oracle серед підприємств.

Діяльність аутсорсингу передбачає надання повноважень та функцій зовнішнім виконавцям з метою оптимізації витрат на утримання штату працівників підприємства. Важливість аутсорсингу обумовлюється розширенням діяльності підприємства шляхом виходу на інші ринки. У цьому контексті виділяємо два види аутсорсингу: класичний та мобільний. Суть класичного фінансового-аутсорсингу полягає у формуванні так званого «бек-офісу» – офісів підтримки підприємства. У цьому випадку підприємство, яке діє на іноземному ринку передає частину функцій зовнішнім фахівцям без переїзду їх у країну реєстрації бізнесу. Бек-офіс забезпечує ведення фінансової та управлінської звітності компанії, управління грошовими потоками та проведення аудиту. Мобільний аутсорсинг передбачає виїзд працівників підприємства до інших компаній за кордон для передачі досвіду та навчання. З метою покращення фінансового стану підприємства переважно проводять аутсорсинг бухгалтерії, фінансових аналітиків, аудиторів, фінансових менеджерів для того, щоб вони навчали та передавали цінний досвід працівникам зацікавлених підприємств. Постійне навчання та поширення експертних знань допомагає ефективніше вести звітність, мати єдину систему та формат фінансового аналізу, що дозволить простіше розуміти та аналізувати дані. Яскравим прикладом використання цих методів аутсорсингу демонструє підприємство ТОВ «ФЕСТ КОФІ МІШН» – оптовий імпортер зеленої specialty-кави. Підприємство має бек-офіс у Львові для підтримки логістики, звітності, фінансового аналізу та торгівлі для офісів, які працюють на ринку Польщі, Туреччині, Ель-Сальвадор. Мобільний аутсорсинг даного підприємства передбачає виїзд команди спеціалістів у країни Африки та Південної Америки до фермерів з метою навчання їх щодо вирощування кави, відбір кавових зерен та сортів, аналіз врожаю та укладання контракту з фермером на постачання кавових зерен в Україну або формування хабів для їх зберігання [6]. Такі кроки допомагають забезпечувати високу якість кави, збільшувати обсяги продажів, оптимізувати витрати у ланцюгу постачання та підвищувати прибутковість. Досвід ТОВ «ФЕСТ КОФІ МІШН» демонструє ефективність використання аутсорсингу як дієвого інноваційного інструменту для покращення показників фінансового стану підприємства.

На сьогодні тема штучного інтелекту та машинного навчання є найбільш актуальною у різних дослідженнях, блогах, новинах та інших джерелах інформації. Все більша кількість підприємств різної галузі економіки впроваджує у свою діяльність штучний інтелект (ШІ) з метою автоматизації та зменшення рутинних завдань. Не є виключенням його застосування у сфері ведення фінансової звітності з метою покращення фінансових результатів підприємства. Сьогодні існують багато різних моделей штучного інтелекту від таких відомих компаній як “OpenAI” (63,92 млрд. доларів інвестицій), “DataBricks” (19 млрд. доларів), “Anthropic”, (17 млрд. доларів), “XAI” (12,13 млрд. доларів), “DeepL” (420 млн. доларів), “Hugging Face” (395 млн. доларів) та інші. Деякі моделі призначені для виконання широкого кола завдань, а деякі – спеціалізовані для виконання кон-

кретного кола завдань та функцій як-от “DataBricks” – аналіз великих обсягів даних. Застосування штучного інтелекту дасть можливість здійснювати аналіз сценаріїв (оптимістичного, реалістичного та песимістичного) з метою простеження тенденцій розвитку фінансових результатів у перспективі, побудови трендів, визначення загроз та непередбачуваних ситуацій. Excel, Power BI, Google Sheets використовують з метою оперативного та ефективного генерування пропозицій для цільових покращень фінансових показників підприємства. Також для побудови простих графіків можна застосовувати генеративний ШІ шляхом написання запиту (промпту) на основі показників фінансового стану підприємства.

Згідно з дослідженням міжнародної компанії Accenture, компанії, які запроваджують та використовують процеси на основі штучного інтелекту, випереджають своїх конкурентів: такі підприємства досягають у 2,5 рази вищого зростання доходів, у 2,4 рази вищої продуктивності та у 3,3 рази більшого успіху в масштабуванні напрямів застосування генеративного штучного інтелекту. Також дослідження показало, що ці компанії вже розробили напрями застосування генеративного штучного інтелекту в ІТ (75%), маркетингу (64%), обслуговуванні клієнтів (59%), фінансах (58%), НДДКР (34%) та інших основних сферах [10].

У часи глобального розвитку комп’ютерних технологій та цифровізації широкої популярності набуває використання у діяльності підприємства такого інноваційного інструменту як бізнес-інтелект (BI), який є програмним забезпеченням, що сприяє автоматизації. Роль бізнес-інтелекту полягає у спрощенні та візуалізації великих обсягів даних, що дозволяє більш прозоро вести фінансову звітність підприємства, визначати ключові показники ефективності (KPI) та проводити бізнес-аналітику. Прикладом є програмне забезпечення від компанії “Microsoft” – “Microsoft Power BI”, яке акцентує на візуалізації даних за допомогою різноманітних інструментів аналізу даних і на їх основі формування звітів. Для компаній, які мають франчайзингову мережу і кілька точок за кордоном таке програмне забезпечення є дієвим та практичним інструментом для створення, перегляду та аналізу консолідації всіх важливих даних. ТОВ «ФЕСТ КОФІ МІШН» та ТОВ «ПВ Україна» активно застосовують “Microsoft Power BI” для консолідації даних щодо продажів продукції, формування структури витрат, порівняння планових та фактичних показників, а також завантаження різноманітних даних з бухгалтерських систем для побудови дашбордів та іншої інформації.

Застосування інноваційного інструменту «роботизація процесів» (RPA) передбачає використання роботів або програм для усунення рутинного повторення завдань та економії часу. Процес включає внесення фахівцем інструкцій у систему і на їх основі здійснюється перевірка та формування звітів швидко й без помилок. Роботизація має широке використання для проведення фінансового аналізу, аудиту, ведення документообігу, забезпечення логістики, обслуговування клієнтів тощо. За допомогою RPA підприємства можуть здійснювати контроль за дебіторською та кредиторською заборгованістю, відкривати та звіряти рахунки, обробляти кредити, автоматизувати процеси торгівлі тощо. Роботизація процесів дозволить скорочувати операційні витрати, задіювати працівників для вико-

нання інших, більш складних завдань на підприємстві, ефективно використовувати фінансові ресурси компанії, підвищувати рентабельність та отримувати прибуток. Яскравим прикладом застосування RPA демонструє компанія “Encova Insurance”, яка автоматизувала 12 процесів за допомогою 3 роботів. До автоматизації, співробітники компанії витрачали половину робочого дня на перегляд файлів клієнтів, щоб знайти рахунки, які могли бути скасовані. Після впровадження цієї системи, роботи обробили понад 30000 транзакцій, що дозволило заощадити понад 20 годин робочого часу на тиждень [8].

Зазначені інноваційні інструменти допоможуть підприємству більш успішно досягати своїх короткострокових та довгострокових цілей, покращувати фінансові показники та бути конкурентоспроможним на ринку. Їх впровадження потребує детальнішої оцінки переваг та недоліків для конкретного підприємства, ефективного планування та прийняття зважених управлінських рішень керівництвом.

Впровадження інноваційних інструментів матиме вплив на господарську діяльність шляхом зменшення тривалості рутинної роботи, оптимізації витрат, збільшення прибутковості та зміцнення довіри з боку стейкхолдерів. Також звернемо увагу на питаннях безпеки та мінімізації ризиків витоку даних, адже це невід’ємна складова успіху підприємства. Згідно зі звітом “Cost of a data breach report 2024” відомої корпорації “IBM”, яка опитала та дослідила приклади порушення безпеки у 604 організації зі всього світу (у період з березня 2023 року до лютого 2024 року) зазначила, що середня вартість порушень безпеки даних у світі вартісно зростає, за період дослідження досягла 4,88 млн. доларів, оскільки порушення стають все більш руйнівними та збільшують навантаження на працівників кібербез-

пеки. Дослідження також показало, що 67% компаній впровадили штучний інтелект та автоматизацію у свою діяльність, а це на 10% більше у порівнянні з минулим роком. Компанії, що застосовують інноваційні інструменти змогли на 98 днів швидше виявити та запобігти порушенням витоку даних, ніж компанії, які не використовували зазначені інноваційні інструменти [9]. Дослідження демонструє доцільність та важливість використання інноваційних інструментів для зміцнення безпеки діяльності підприємства й покращення його фінансового стану.

Висновки. Інноваційні інструменти є важливим чинником забезпечення стійкості та конкурентоспроможності підприємств в умовах динамічних змін ринку. Їх впровадження дозволяє вдосконалити управлінські та виробничі процеси, оптимізувати витрати, підвищити ефективність використання ресурсів і сформулювати нові джерела доходів. Використання інноваційних інструментів таких як FinTech, CRM-систем, Big Data аналітики, ERP-систем, аутсорсингу, штучного інтелекту (AI), бізнес-інтелекту (BI), роботизації процесів (RPA) створює передумови для гнучкого реагування на ризики, прогнозування фінансових результатів і підвищення ліквідності підприємства.

Водночас стратегічна цінність інноваційних інструментів полягає не лише у підвищенні короткострокових фінансових показників, а й у формуванні довгострокової стійкості бізнесу. Вони сприяють диверсифікації фінансових потоків, інтеграції у глобальні економічні процеси та розвитку партнерських екосистем. Інновації виступають конститутивним механізмом зміцнення фінансового стану підприємства, забезпечуючи його здатність не лише адаптуватися до змін, а й активно формувати нові ринкові можливості.

Список використаних джерел:

1. Задворний Ю. Еволюція ролі фінансових інновацій у вирішенні викликів фінансових ринків. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 65. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-32>
2. Кладницька Т., Катаєва С. Інноваційні методи оптимізації фінансової роботи на підприємстві. Сталій розвиток економіки. 2024. Вип. 51. № 4. С. 355–360. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2024-51-50> (дата звернення: 02.08.2025).
3. Кондрат О. Використання інноваційних фінансових інструментів для підтримки росту підприємств. *Наукові інновації та передові технології*. 2024. Вип. 33. № 5.
4. Моїсєєв В. Використання інноваційних технологій для максимізації вартості компанії. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 68. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-47> (дата звернення: 02.08.2025).
5. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 р. № 40-IV (зі змінами та доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15> (дата звернення: 02.08.2025).
6. ТОВ «!ФЕСТ КОФІ МІШІН»: веб-сайт. URL: <https://festcoffeemission.com/> (дата звернення: 26.08.2025).
7. Фінансово-технологічна компанія “Tipalti”: веб-сайт. URL: <https://tipalti.com/> (дата звернення: 06.08.2025).
8. Як зараз працює RPA robotic process automation. URL: <https://tekra.com.ua/rpa-robotic-process-automation-in-world-and-ua/> (дата звернення: 26.08.2025).
9. IBM Report: Escalating data breach disruption pushes costs to new highs. URL: <https://newsroom.ibm.com/2024-07-30-ibm-report-escalating-data-breach-disruption-pushes-costs-to-new-highs> (дата звернення: 16.08.2025).
10. New Accenture Research Finds that Companies with AI-Led Processes Outperform Peers. URL: <https://newsroom.accenture.com/news/2024/new-accenture-research-finds-that-companies-with-ai-led-processes-outperform-peers> (дата звернення: 12.08.2025).
11. Oracle Enterprise Resource Planning (ERP). URL: <https://www.oracle.com/ua/erp/> (дата звернення: 20.08.2025).
12. The new ERP Leader: how Oracle overtook SAP in 2025. URL: <https://www.vnmsolutions.com/oracle-vs-sap-erp-leader/> (дата звернення: 12.08.2025).
13. U.S. Bureau of labor statistics: fastest growing occupations. URL: <https://www.bls.gov/emp/tables/fastest-growing.htm> (дата звернення: 06.08.2025).

References:

1. Zadvornyi Y. (2024) Evoliutsiia roli finansovykh innovatsii u vyirishenni vyklykiv finansovykh rynkiv. [Evolution of the role of financial innovations in addressing the challenges of financial markets]. *Ekonomika ta suspilstvo*, vol. 65. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-32>

2. Kladnytska T., Kataieva S. (2024) Innovatsiini metody optymizatsii finansovoi roboty na pidpriemstvi. [Innovative methods for optimising financial operations at an enterprise]. *Stalyi rozvytok ekonomiky*, vol. 51, no. 4, pp. 355–360. Available at: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2024-51-50> (accessed 2 August 2025).
3. Kondrat O. (2024) Vykorystannia innovatsiinykh finansovykh instrumentiv dlia pidtrymky rostu pidpriemstv. [Using innovative financial instruments to support company growth]. *Naukovi innovatsii ta peredovi tekhnolohii*, vol. 33, no. 5, p. 12.
4. Moiseiev V. (2024) Vykorystannia innovatsiinykh tekhnolohii dlia maksymizatsii vartosti kompanii. [Using innovative technologies to maximise company value]. *Ekonomika ta suspilstvo*, vol. 68, p. 9. Available at: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-47> (accessed 2 August 2025).
5. Pro innovatsiinu diialnist: Zakon Ukrainy [On innovative activity: Law of Ukraine] vid 04.07.2002 r. № 40-IV (zi zminamy ta dopovnenniamy). Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15> (accessed 2 August 2025).
6. LLC “!FEST COFFEE MISSION”: website. Available at: <https://festcoffeemission.com/> (accessed 26 August 2025).
7. Finansovo-tekhnolohichna kompaniia “Tipalti”: website. Available at: <https://tipalti.com/> (accessed 6 August 2025).
8. Yak zaraz pratsiuie RPA robotic process automation. Available at: <https://tekra.com.ua/rpa-robotic-process-automation-in-world-and-ua/> (accessed 16 August 2025).
9. IBM Report: Escalating data breach disruption pushes costs to new highs. Available at: <https://newsroom.ibm.com/2024-07-30-ibm-report-escalating-data-breach-disruption-pushes-costs-to-new-highs> (accessed 26 August 2025).
10. New Accenture Research Finds that Companies with AI-Led Processes Outperform Peers. Available at: <https://newsroom.accenture.com/news/2024/new-accenture-research-finds-that-companies-with-ai-led-processes-outperform-peers> (accessed 12 August 2025).
11. Oracle Enterprise Resource Planning (ERP). Available at: <https://www.oracle.com/ua/erp/> (accessed 20 August 2025).
12. The new ERP Leader: how Oracle overtook SAP in 2025. Available at: <https://www.vnmtsolutions.com/oracle-vs-sap-erp-leader/> (accessed 12 August 2025).
13. U.S. Bureau of labor statistics: fastest growing occupations. Available at: <https://www.bls.gov/emp/tables/fastest-growing.htm> (accessed 6 August 2025).

Стаття надійшла: 24.07.2025

Стаття прийнята: 02.09.2025

Стаття опублікована: 26.09.2025