

## ЗМІСТ

|                                                                                                                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Аберніхіна І.Г.</b><br>ІНДУСТРІАЛЬНИЙ КОНСТРУКТИВІЗМ<br>ЯК МЕТОДОЛОГІЧНА ОСНОВА ТРАНСФОРМАЦІЇ<br>ТЕХНОЛОГІЧНИХ УКЛАДІВ І СУЧАСНИХ ВИРОБНИЧИХ СИСТЕМ<br>У КОНТЕКСТІ INDUSTRY 4.0–5.0..... | 7  |
| <b>Бірченко Н.О., Остапенко Р.М.</b><br>АНАЛІЗ ВПЛИВУ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ<br>НА АВТОМАТИЗАЦІЮ ОБЛІКОВИХ ПРОЦЕСІВ І МОДЕЛЮВАННЯ.....                                          | 15 |
| <b>Богущ Л.Г.</b><br>РЕФОРМУВАННЯ ПРОЦЕСІВ СОЦІАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ<br>І ЗАХИСТУ В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ СТРАТЕГІЧНИХ<br>СВІТОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРІОРИТЕТІВ.....                                  | 22 |
| <b>Бондарчук Я.В.</b><br>ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ КООПЕРАЦІЇ –<br>ПОТОЧНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ .....                                                                        | 29 |
| <b>Вовчанська О.М., Іванова Л.О., Балук Н.Р.</b><br>ІНКЛЮЗИВНИЙ МАРКЕТИНГ: КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ<br>ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ.....                                           | 33 |
| <b>Гасєвський О.О., Кузик Н.П.</b><br>ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ В АУДИТІ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ<br>ТА ЇХ РОЛЬ У ПІДВИЩЕННІ ЯКОСТІ АУДИТОРСЬКОГО ПРОЦЕСУ.....                                        | 42 |
| <b>Гарапко Д.А.</b><br>МЕТОДОЛОГІЯ ОЦІНКИ ГОТОВНОСТІ КРАЇН ДО ПЕРЕХОДУ<br>ДО SOCIETY 5.0: КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ТА ІНСТРУМЕНТАРІЙ.....                                                       | 51 |
| <b>Демко І.І., Лисий І.В.</b><br>ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ<br>У ПРОЄКТНОМУ УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ.....                                                                                    | 57 |
| <b>Дрейчук М.А.</b><br>КОМПЛЕКСНА МОДЕЛЬ HR-ОЦІНЮВАННЯ В УМОВАХ РИЗИКІВ:<br>РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ, СТІЙКІСТЬ, ЦІННОСТІ.....                                                                      | 63 |
| <b>Іванишина О.С., Купріянова А.О., Царьов О.В.</b><br>ДОЦІЛЬНІСТЬ УПРОВАДЖЕННЯ ПРОГРЕСИВНОЇ ШКАЛИ ПОДАТКУ<br>НА ДОХОДИ ФІЗИЧНИХ ОСІБ В УКРАЇНІ.....                                        | 68 |
| <b>Мискін Ю.І., Савченко А.М., Скорик В.І.</b><br>ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ КРИПТОВАЛЮТ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....                                                                                    | 76 |
| <b>Паянок Т.М., Скорик М.О., Бондар Я.С., Бучко С.П.</b><br>КРЕАТИВНІСТЬ І АНАЛІТИКА В СУЧАСНОМУ МАРКЕТИНГУ:<br>ІНТЕГРАТИВНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНИХ СТРАТЕГІЙ.....                | 83 |
| <b>Саямон-Міхєєва К.Д., Краєвський В.М.</b><br>КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ<br>У КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ.....                                                       | 89 |
| <b>Скляренко А.Р.</b><br>ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ<br>В ОРГАНАХ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....                                                                                    | 94 |

**Шатіло О.В.**

|                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| КЛАСИФІКАЦІЙНА АРХІТЕКТОНІКА ТА ВИДОВІ ХАРАКТЕРИСТИКИ<br>ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ..... | 99 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

**Шматок М.В.**

|                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ БРЕНДОМ<br>ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ..... | 106 |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|

**Юр'єва П.Б., Неборачко М.Е.**

|                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ТОРГОВЕЛЬНІ ВІЙНИ: КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ<br>ТА ФОРМАЛІЗАЦІЯ МЕХАНІЗМІВ ВИНИКНЕННЯ..... | 114 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|

## CONTENTS

**Iryna Abernikhina**

INDUSTRIAL CONSTRUCTIVISM AS A METHODOLOGICAL BASIS  
FOR THE TRANSFORMATION OF TECHNOLOGICAL PARADIGMS  
AND MODERN PRODUCTION SYSTEMS IN THE CONTEXT OF INDUSTRY 4.0–5.0.....7

**Nataliia Birchenko, Roman Ostapenko**

ANALYSIS OF THE IMPACT OF INFORMATION SYSTEMS  
AND TECHNOLOGIES ON THE AUTOMATION  
OF ACCOUNTING PROCESSES AND MODELING.....15

**Larysa Bogush**

REFORMING THE PROCESSES OF SOCIAL PROTECTION  
IN UKRAINE IN THE CONTEXT OF STRATEGIC PRIORITIES  
FOR GLOBAL INTEGRATION.....22

**Yaroslav Bondarchuk**

THEORY AND PRACTICE OF AGRICULTURAL COOPERATION –  
CURRENT STATUS AND PROSPECTS.....29

**Olha Vovchanska, Liliya Ivanova, Nadiia Baluk**

INCLUSIVE MARKETING: CONCEPTUAL PRINCIPLES  
AND PRACTICAL ASPECTS OF IMPLEMENTATION IN UKRAINE.....33

**Oleksii Haievskyi, Nataliia Kuzyk**

DIGITAL TOOLS IN THE AUDIT OF FINANCIAL STATEMENTS  
AND THEIR ROLE IN ENHANCING AUDIT QUALITY.....42

**Dmytro Harapko**

METHODOLOGY FOR ASSESSING COUNTRIES’  
READINESS FOR SOCIETY 5.0 TRANSITION:  
CONCEPTUAL FRAMEWORK AND TOOLBOX.....51

**Iryna Demko, Ihor Lysyi**

MAKING MANAGEMENT DECISIONS  
IN PROJECT-BASED BUSINESS MANAGEMENT.....57

**Mykhailo Dreichuk**

COMPREHENSIVE HR ASSESSMENT MODEL UNDER RISK:  
PERFORMANCE, RESILIENCE, AND VALUES.....63

**Olga Ivanyshyna, Anastasiia Kupriianova, Olexander Tsarov**

THE FEASIBILITY OF INTRODUCING A PROGRESSIVE  
INCOME TAX SCALE FOR INDIVIDUALS IN UKRAINE.....68

**Yurii Myskin, Alla Savchenko, Viktoriia Skoryk**

PROBLEMS OF CRYPTOCURRENCY ACCOUNTING  
AND WAYS TO SOLVE THEM.....76

**Tanya Payanok, Maryna Skoryk, Yana Bondar, Stanislav Buchko**

CREATIVITY AND ANALYTICS IN MODERN MARKETING:  
AN INTEGRATIVE APPROACH TO THE DEVELOPMENT  
OF EFFECTIVE STRATEGIES.....83

**Kateryna Saliamon-Mikheieva, Volodymyr Kraievskyi**

QUALITY CONTROL OF AUDIT SERVICES  
IN THE CONTEXT OF BUSINESS DIGITAL TRANSFORMATION.....89

**Anastasiia Skliarenko**

ECONOMIC ESSENCE OF INTERNAL AUDIT  
IN PUBLIC ADMINISTRATION BODIES..... 94

**Oksana Shatilo**

CLASSIFICATION ARCHITECTURE AND SPECIFIC CHARACTERISTICS  
OF DIGITAL TRANSFORMATION OF ENTERPRISES..... 99

**Maksym Shmatok**

SOCIAL MEDIA IN THE BRAND MANAGEMENT SYSTEM  
OF SMALL BUSINESS ENTERPRISES..... 106

**Polina Iurieva, Mykola Neborachko**

TRADE WARS: CONCEPTUAL APPROACHES  
AND FORMALIZATION OF EMERGENCE MECHANISMS..... 114